

# Presse-Information

P214/21  
18. Mai 2021

## Supply Chain Customer Collaboration Projekt gewinnt den German Innovation Award 2021

- **Anerkennung der Serviceinnovation für ein besseres Kundenerlebnis**
- **Gemeinsames Pilotprojekt von BASF, Hesse Lignal und Packwise**

**Ludwigshafen, Deutschland 18. Mai 2021** – In der Kategorie „Excellence in Business to Business – Chemical Industry“ erhielt BASF den German Innovation Award 2021 für ihre intelligenten IBCs. Mit der Auszeichnung würdigt der Rat für Formgebung Aspekte der Produktinnovation in verschiedenen Branchen, die im Vergleich zu früheren Lösungen einen zusätzlichen Nutzen erbringen. Das „Supply Chain Customer Collaboration“ Projekt ist eine Zusammenarbeit von BASF, dem Lack- und Beizenhersteller Hesse Lignal und Packwise, einem in Deutschland ansässigen Technologie-Startup.

Die Packwise Smart Cap fungiert als digitaler Zwilling des IBC und macht ihn so zu einem intelligenten Packmittel. Im Rahmen des Pilotprojekts liefern die IBCs mithilfe von Sensoren eine Reihe von Daten über das Produkt wie z. B. Füllstand, Standort, Stoßeinwirkung und Temperatur.

„Mit unserem Kunden Hesse Lignal standen wir vor Herausforderungen in Bezug auf die Transparenz entlang der firmenübergreifenden Lieferkette, die unsere Entscheidungsprozesse auf beiden Seiten verlangsamten“, erläutert Markus Hofmann, Senior Team Lead Supply Chain and Logistics Excellence BASF Dispersions & Pigments.

„Um den Materialfluss besser zu analysieren, beschlossen wir Packwise als unseren Dienstleister hinzuziehen. Während unseres Pilotprojekts zeigte sich, dass wir noch über ein viel größeres Potenzial verfügen. Wir sprechen jetzt von einem echten Lieferketten-Upgrade. Was ursprünglich als gemeinsamer Ansatz zur Vereinfachung von Geschäftsprozessen begann, hat sich zu einer spannenden Reise hin zu einer integrierten Lieferkette zwischen Geschäftspartnern entwickelt.“

### **Umfang des gemeinsamen Pilotprojekts**

Das Pilotprojekt fokussierte sich auf die Lieferungen unserer Joncryl®-Produkte von BASF Nederland B.V. in Heerenveen an Hesse Signal in Hamm. Die angebrachten Smart Caps ermöglichten vollständige Transparenz der Produktlieferungen ab dem Versand des Materials bis zur Abholung der leeren Behälter zur Rekonditionierung.

Der kollaborative Charakter des Projekts profitiert von der Sichtbarkeit der Produkte entlang der gesamten Lieferkette über herkömmliche Unternehmensgrenzen hinweg. Die gleichzeitige Verfügbarkeit von Informationen bietet eine Grundlage für schnellere Entscheidungsprozesse und schafft neue Möglichkeiten zur Reduzierung von Vorlaufzeiten.

Dies wird durch Prozessautomatisierung auf Basis der neu verfügbaren Daten erreicht und durch neue Ebenen der Zusammenarbeit unterstützt, mit denen herkömmliche sequenzielle Informationsflüsse umgangen werden können. Mittels Geofencing informiert der IBC die Prozessbeteiligten zu wichtigen Ereignissen wie dem Verlassen des BASF-Standorts, der Ankunft am Zielort oder anderen Meilensteinen. Da die Smart Cap den Füllstand des IBCs überwacht, liefert sie wertvolle Erkenntnisse für das Bestandsmanagement und für die Aktivitäten der Nachschubsteuerung.

„Dies ist ein gutes Beispiel dafür, wie neue Technologien und intelligentes Datenmanagement neue Potenziale im Supply Chain Management erschließen können. Besonders im Bestandsmanagement, im Prozessablaufmanagement und in der Zustandsüberwachung sind wir nun in der Lage, mithilfe dieser neuen Daten unsere Lösungen gemeinsam mit Kunden weiterzuentwickeln. Die Beseitigung „weißer Flecken“ im physischen Materialfluss ist ein weiterer Schritt, um die Grundlagen für eine autonome Lieferkette zu schaffen“, erklärt Frank Hildebrandt, Digital Champion Supply Chain BASF Dispersions & Pigments.

Weiterführende Informationen unter:

<https://www.german-innovation-award.de/en/>

<https://dispersions-resins.basf.com>

[https://www.hesselsignal.de/en\\_GB/company/the-company.html](https://www.hesselsignal.de/en_GB/company/the-company.html)

[https://packwise.de/home\\_en/](https://packwise.de/home_en/)

**Receive up-to-date news releases from BASF via push notification on your smartphone. Register for our news service at [basf.com/pushnews](https://basf.com/pushnews).**

### **BASF's Dispersions & Pigments division**

The Dispersions & Pigments division of BASF develops, produces and markets a range of high-quality pigments, resins, additives and polymer dispersions worldwide. These raw materials are used in formulations for a number of industries, including coatings, construction, adhesives, printing and packaging, electronics and paper. With its comprehensive product portfolio and its extensive knowledge of the industry, the Dispersions & Pigments division offers its customers innovative and sustainable solutions and helps them advance their formulations. For further information about the Dispersions & Pigments division, please visit [www.dispersions-pigments.basf.com](https://www.dispersions-pigments.basf.com).

### **About BASF**

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. We combine economic success with environmental protection and social responsibility. More than 110,000 employees in the BASF Group contribute to the success of our customers in nearly all sectors and almost every country in the world. Our portfolio is organized into six segments: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF generated sales of €59 billion in 2020. BASF shares are traded on the stock exchange in Frankfurt (BAS) and as American Depositary Receipts (BASFY) in the U.S. Further information at [www.basf.com](https://www.basf.com).